

« Horizons Futurs » titrait l'invitation. En charge de l'organisation de cette 5^e Convention du personnel de la Banque Populaire du Sud Ouest (BPSO), l'agence Côte Ouest a joué des effets spéciaux pour plonger les convives dans un monde virtuel et interactif spectaculaire. Une rencontre d'un « troisième type » que ne sont pas prêts d'oublier les 800 « terriens » invités le 21 janvier dernier au Palais des Congrès de Bordeaux. Retour vers le Futur...

RENCONTRE D'UN TROISIÈME TYPE

© Photos Côte Ouest

Responsable de la communication institutionnelle de la BPSO, Hélène Richir précise : « Ce rendez-vous annuel, c'est en quelque sorte notre réunion de famille. Tous les salariés travaillant dans les agences bancaires du Sud-Ouest sont conviés. Ils viennent de Gironde pour les trois-quarts, mais aussi des Landes et des Pyrénées-Atlantiques. Le but est de fédérer nos collaborateurs autour des valeurs et des objectifs de l'entreprise, de susciter l'échange et cette année, de cultiver le sens de l'appartenance toute récente au groupe BPCE, la Banque Populaire et Caisse d'Épargne qui est désormais le 2^e groupe bancaire en France ». L'idée est de surprendre tout en donnant du sens à la soirée. Cette année, le thème futuriste évoquait l'avenir prometteur de la BPSO au sein du groupe BPCE.

« Osons le Futur »

À l'issue d'un brainstorming entre l'équipe de l'agence et le département communication de la BPSO, le thème de la 5^e Convention s'est imposé : « Osons le Futur ». Restait la mise en musique. François Parrot, le « faiseur de rêves » et directeur fondateur de l'agence Côte Ouest est rompu à l'exercice. « Cela fait 5 ans que nous organisons la Convention du personnel BPSO. Toujours au même endroit, le Palais des Congrès de Bordeaux qui, outre sa position centrale en Aquitaine, offre la plus grande capacité et des espaces « neutres », entièrement modulables. Idéal pour scénariser ce genre d'événement ».

Vendredi 21 janvier 2011, 17 h : les premiers invités arrivent dans le hall lumineux du Palais des Congrès. De Bayonne, Pau, Dax et Mont-de-Marsan, ils sont arrivés en bus acheminés par la société Leader Rent. « La plupart des salariés travaillant le lendemain, nous optons toujours pour un transport en commun, par mesure de sécurité, mais aussi dans un souci de développement durable, une thématique que l'on retrouve d'ailleurs tout au long de l'événement », souligne Hélène Richir.

18h, démarrage de la Convention dans l'amphi de quelque 1300 places. Habillage visuel à l'identité de la BPSO, la scène a été revisitée par la société Even' On. Entre les vastes écrans latéraux et de face, les pupitres-colonnes lumineuses et les micros-cravates pour les intervenants, Dominique Garnier, directeur général de la BPSO depuis septembre 2010, et François Pérol, président du directeur de la Banque Populaire et Caisse d'Épargne (BPCE), l'événement atteint son but ! On aborde le bilan de l'année écoulée, les ambitions et perspectives 2011 pour la BPSO et BPCE avec notamment la volonté d'impulser un nouveau style et de révéler les banquiers sous un autre jour. 19h15 la séance est levée. Direction l'Espace pluriel pour un voyage intergalactique !

Un nouvel espace-temps

Dès l'entrée dans l'Espace Pluriel, le ton est donné. Les invités pénètrent dans un long corridor d'un blanc immaculé à la limite de l'éblouissement. Ce sas de décompression prépare le passage dans l'autre monde. En combinaison argentée, chevelure d'un bleu électrique assortie aux lèvres, des hôtes délivrent les accessoires pour épouser cet ailleurs. Colliers, bracelets, lunettes et casquettes fluo, les invités se font porteurs de lumière. Cinq

FOCUS

Le Palais des Congrès de Bordeaux :

Dans le quartier du Lac, à deux pas de l'autoroute A10 Paris-Bordeaux, à dix minutes du centre-ville et 15 minutes de l'aéroport ou de la gare SNCF, le Palais des Congrès a dévoilé son nouvel habillage signé Jean-Michel Wilmotte en septembre 2003.

La capacité :

- Trois amphithéâtres de 1 293, 353 et 196 places.
 - Dix salles de commission, jumelables par deux, en lumière naturelle
 - Espace Pluriel : 3 025 m² modulables en 2 espaces par un mur mobile isophonique.
 - Un hall d'accueil de 1 080 m², (12 m X 90 m) avec accès principal sur un parvis extérieur couvert de 5,5 m sur 56 m de large.
- Le complexe est géré par le Comité des Expositions de Bordeaux. Il voisine avec le Casino Lucien Barrière et le 4 étoiles Pullman Aquitania. Cet établissement ultra contemporain de 166 chambres est le fleuron de l'hôtellerie sur le site qui compte plus de 1000 chambres réparties en une dizaine d'hôtels.

Agence Côte Ouest : créativité, forte valeur ajoutée



Passionné par la scène, ancien compositeur et chanteur avant d'organiser les tournées de grands noms de la danse - Patrick Dupond et Antonio Gadès entre autres - François Parrot a créé Côte Ouest en 1992, à

Bordeaux. Avec neuf permanents, l'agence, membre de l'ANAÉ (Association des agences de communications événementielles), développe une forte expertise technique et logistique à l'appui d'un réseau artistique et professionnel très sélectif. Plus de 1000 fiches de paye sont générées par an pour une trentaine d'événements. Son champ d'intervention couvre trois domaines. Les événements corporates (convention, colloque, inauguration, soirée de gala...), les opérations de promotion avec des lancements de produits (foires, salons, expositions, road-shows...) et les grands événements publics ou privés, culturels et éducatifs, en France et à l'étranger avec notamment Bordeaux Fête le Vin, et récemment le lancement du Festival « Casa Music » au Maroc.

mètres à parcourir avant de déboucher dans l'Espace Pluriel proprement dit. Les 2000 m² sont plongés dans l'obscurité. Les premiers mètres, on foule un tapis interactif de 4 m sur 3 m. Pas à pas, l'humanoïde découvre son « pouvoir » sur des images qui se transmutent sous ses pieds. Effet bluffant ! Des faisceaux lasers strient l'espace. Le mobilier est éclairé de l'intérieur par des LED. Suspendue dans les airs au centre de la pièce, une immense sphère de projection à 360 degrés invite à un voyage intergalactique : c'est en fait l'outil de navigation du vaisseau spatial dans lequel nous sommes ! Car oui, par la magie du virtuel, nous sommes dans le Discovery de l'Odyssée de l'espace. À travers les hublots, les planètes filent à vive allure.

Événement décryptage

Les hôtesse d'accueil ont franchement étonné les visiteurs qui n'étaient pas au bout de leurs surprises...



Des animations interactives

19h45, projecteur sur la cantatrice Nathalie Léonoff, chevelure d'ange et voix de cristal. Perchée à 2 mètres au centre de la salle, la diva captive l'auditoire. Belle entrée en matière avant de plonger sans retenue dans les multiples activités déclinées tout au long de la soirée. « *Aujourd'hui, ce qui marche le mieux, ce sont les événements interactifs. Le spectateur se fait acteur, c'est lui qui déclenche l'animation* », explique François Parrot. S'amuser, se mesurer à d'autres, vivre des expériences inédites, insolites, les animations interactives empruntent aux dernières technologies et au savoir-faire de la société Événement Ciel. C'est elle qui a fourni les lasers de la Wii et la Kinect, afin de vous initier aux jeux virtuels comme Wii Sport, Wii Fit, Guitar Hero, Mario Kart, Laser Game, Laser Fitsquash le squash du futur ou encore au Laser protector où il faudra

Les coulisses de l'événement :

« Un événement comme celui-ci se prépare six mois à l'avance. Il s'agit de définir l'enjeu, de donner du sens à la soirée. Le jour J-1, on investit les lieux pour tout installer. Une quinzaine de corps de métiers doivent travailler ensemble. Sachant qu'il faut veiller à respecter toutes les normes réglementaires en vigueur, notamment de sécurité. Le plus difficile, c'est le timing. C'est une course contre la montre. Nous avons également à gérer le stress des différents intervenants. Il m'arrive de faire du coaching orateur. Ceci passe de la tenue vestimentaire aux exercices respiratoires » précise François Parrot.



slalomer entre 80 faisceaux sans les toucher. Il y aura également le concours photo d'un genre nouveau, avec Christopher Hibbert, un photographe professionnel de light painting,

Le traiteur Lacoste joue lui aussi les effets spéciaux

Lèvres bleues, cheveux gominés au gel argenté, les serveurs du traiteur Lacoste relookés par l'agence Côte Ouest, tout comme les hôtesse, se fondent dans le décor. Ils invitent à cuisiner des plats étonnants à travers huit ateliers participatifs. Revêtus d'un tablier, toque et gants, les apprentis « astro-cuisiniers » sont invités à « toquer » les œufs, avant de les garnir de mousse de truffe ou de foie gras. À l'atelier découpe de poisson, les fleurs se font comestibles. Viandes et crèmes flambées se préparent sous cloche à l'atelier « fumé minute ». Les cocktails se dégustent dans un tube à essai, l'azote liquide et la glace carbonique produisent leur effet, les macarons, sucrés ou salés flottent dans un aquarium ou lévitent, suspendus à des ballons... À 360 degrés, l'œil et les papilles sont sollicités.

21 h, remise des prix du concours photo, et déjà les danseurs investissent l'espace. À la table de mixage, le DJ n'est autre qu'un banquier BPSO qui lui n'a rien de virtuel. La nuit sera longue...

Brigitte Ducasse